

2023年1月1日

## 大塚商会行動計画表（女性活躍推進）

株式会社大塚商会は、女性活躍推進において多様な人材がいきいきと働きがいを持って活躍するための取り組みを行うと共に、次のとおり行動計画を策定します。

### 記

#### 1. 計画期間

2023年1月1日～2027年12月31日

#### 2. 当社の課題

- ①家庭と仕事の両立を支援する制度や施策が少ない（「働きやすさ」の基盤作り）
- ②女性が長期的なキャリアを描きにくく、女性管理職比率も低い（「働きがい」の醸成）

#### 3. 内容

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 目標1：女性管理職比率10%を目指す | ※早期達成し目標の上方修正を目指す |
|--------------------|-------------------|

実施時期 2023年1月以降

取組 ①リーダー育成研修への参加促進

- ②女性社員同士のネットワーク形成を支援し、情報交換を促す場の提供
- ③結婚・出産・介護などのキャリア転換期を含めた両立支援

|                            |
|----------------------------|
| 目標2：男性女性とも100%の育児休業取得率を目指す |
|----------------------------|

実施時期 2023年1月以降

取組 ①育児支援休暇の周知

- ②育休を取得していない男性社員に対し、会社から取得勧奨をする
- ③育児休業についての社内研修実施（管理職は受講必須）
- ④育児休業についての相談窓口設置

|   |
|---|
| 目標3：「働きやすさ」と「働きがい」の両立を目指し、制度の充実と風土創りに注力する |
|---|

実施時期 2023年1月以降

取組①女性の「働きやすさ」の基盤を作るべく、制度面の充実

- ・規則や制度の変更を検討のうえ、くるみん取得を目指す
  - ・両立を支援するための福利厚生制度の拡充
  - ・働き方改革の推進（有休取得の奨励、テレワークなど）、柔軟な働き方の実現
- ②女性が働きやすく、活躍できる組織風土の醸成
- ・管理職への啓蒙活動（女性社員育成マネジメント研修実施など）
  - ・全社員への啓蒙活動（女性活躍推進をテーマとしたセミナー開催など）
- ③残業時間の削減
- ・事前残業申請の徹底、残業時間適正化

以上